

Teacher guidance

Safer use

2012

You Decide

A curriculum for and made by youth

Foreword

This teacher's guide is intended to help teachers who want to promote safer use of the Internet in secondary schools. The teacher's guide explains what safer use of the Internet is and what can be done through concrete examples and descriptions of actions. It is based on a project undertaken by students in the subject Media and Information Literacy, Module 2 at Kongsberg Upper Secondary School in the spring of 2011. In this project, the media learners conducted two hours of instruction on safer use of the Internet, based on the teaching materials from the *You Decide* campaign. All learners in grade 8 at Kongsberg municipality participated.

This teacher's guide is the result of collaboration between The Norwegian Centre for ICT in Education, The Norwegian Data Protection Authority, The Norwegian Board of Technology, Kongsberg municipality, and Kongsberg secondary schools.

This teacher's guide contains learning goals, implementation strategies, tasks, and various learning resources.

May 2012
Jan-Arve Overland

Introduction

A 14-year-old girl posed for her boyfriend in front of a webcam. What started out as a joke became a nightmare when the video was posted on YouTube. In only 19 hours, 600 people had seen the film on the Internet. The girl's father reported the distribution of the film, and the police are investigating the case.

This is just one of many examples of how children and young people's privacy rights are threatened by the new digital media.

The amount of PERSONAL DATA shared by young people on the Internet is rapidly growing.

Most young people upload information and photos of themselves and others on websites and online communities. There are also a number of public sources of personal data, such as tax lists and telephone directories. The tools to search and combine information on the Internet are continually getting better and better.

Almost all children in Norway have access to computers and the Internet. Twenty-six percent of those who use the Internet use it to post pictures and information. When asked why they did not post personal information on the Internet, the majority of young people stated that they feared being contacted by a stranger.

Twenty-three percent of the group who post pictures and information on the Internet have experienced strangers asking them for personal information such as pictures, phone numbers, or addresses on the Internet.

Online bullying

In the last few years, the use of social media has exploded among children and youth. Social media primarily enriches the social life of learners, but it also provides new venues for some darker sides. The new technology makes bullying only one click away and provides new dimensions of bullying. Ten percent of youth have been bullied through social networks.¹

Did you know that...?

When you register a profile on Facebook, you accept that Facebook can use all the information and pictures they want, for example in advertising. This also applies after a profile has been deleted. In addition, they can change the terms of use whenever they want. Facebook does not follow Norwegian laws, but American laws.

¹<http://www.medietilsynet.no/Documents/Trygg%20bruk/Rapporter/Barn%20og%20digitale%20medier/NYBarnogdigmed2010.pdf>

The latest report from 2012: http://www.medietilsynet.no/PageFiles/11282/120917_Rapport_barn_web.pdf

On learning

“When information becomes complex, which happens in more and more areas, the interesting question arises on how information turns into knowledge. While learning earlier (and perhaps this has been the case to a certain extent until now) involved memorizing of information, instead the key question becomes how we transform information into what we call knowledge.

How does one select, assess and organize information in order to make it relevant in different contexts? How does one create a relationship between pieces of information to make it useful and productive in a social practice? The development will make greater demands to general overview, structure and conceptual knowledge, and to guidance from people with experience in specific areas. Skills like being able to summarize, condense and critically evaluate are going to become increasingly important in an information society” (Säljö, 2000, p 242).²

There has been a change in the way we view knowledge during the last couple of years. This can be expressed in many ways. One way of putting it is to state that we have gone from “teaching” to “learning.” The focus has changed from the pupil as replicating the teacher’s knowledge to the pupil as producing his own knowledge. This teacher’s guide is built on a socio-cultural learning view. It addresses not only how the learner creates his own understanding of the world around him, but also how learning occurs in interaction with others. Much of this thinking is based on Lev Vygotskij’s work.³

From a socio-cultural theoretical point of view, learning is a social act which takes place in a historical context. This means that learning “is about something” and is based on the assumption that what you are doing is meaningful.

Letting learners in an upper secondary school teach younger learners is in agreement with this vision of learning. The learners who complete the training program experience increased motivation and deeper learning. Learners in secondary education will be taught concepts in a topic which is an important part of their everyday lives from learners with the same reference background. They communicate with each other in a completely different way than their teachers would. In other words, they are on the same level.

Film for classroom reflection:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=NfN5SSiRoPs

² Säljö, Roger (2000). Lärande in practitioner-One sociokulturellt perspektiv. Stockholm: Prisma

³ http://nn.wikipedia.org/wiki/Lev_Vygotskij

The aim of the Teacher's Guide

Curricula

This training program is based on the following excerpt from the Norwegian Knowledge Promotion reform:

[These excerpts are not translated into English as they provide limited support to teachers outside of Norway.]

The General Curriculum⁴:

Den generelle læreplanen:

"Målet for opplæringa er å ruste barn, unge og vaksne til å møte livsens oppgåver og meistre utfordringar saman med andre. Ho skal gi kvar elev kompetanse til å ta hand om seg sjølv og sitt liv, og samtidig overskott og vilje til å vere andre til hjelp."

"Gode arbeidsvanar som blir utvikla i skolen, har nytte langt ut over skolens rammer. Opplæringa har ikkje berre eigenverdi for eleven, men har også som mål å førebu dei unge til å ta på seg dei oppgåvene som høyrer arbeidslivet og samfunnslivet til. Skolen må derfor stå i tett utveksling med samfunnet rundt, og gradvis gi elevar og lærlingar innsyn i og førebuing for aktivt virke i yrkesliv, kulturliv og politikk."

"Mennesket gror og veks ved å handle og verke. Opplæringa må derfor gi rom for at alle elevar kan lære ved å sjå praktiske konsekvensar av val. Konkrete oppgåver både tener som førebuing til pliktene i dagleglivet og gir røynsler for refleksjon. Praktisk arbeid og øving må derfor ha ein viktig og integrert plass i opplæringa. Skolen skal gi brei førebuing for livet - for samvirke og samhold i familie og fritid, i arbeidsliv og samfunnsliv. Dei unge må gradvis få auka ansvar for opplegg og gjennomføring av eiga læring - og dei må ta ansvar for eiga åttferd og eigen veremåte."

"Lokalsamfunnet, med sin natur og sitt arbeidsliv, er sjølv ein vital del av skolen sitt læringsmiljø. Her hentar dei unge på eiga hand impulsar og røynsler som undervisninga må knytast til og utfylle. I fagopplæringa er det vesentleg at opplæring for arbeidslivet skjer i arbeidslivet. Men undervisninga må generelt initiere kontakt til grannelaget åt skolen og gjere bruk av dei ressursane som ligg der. Skolen skal vere aktiv som eit ressurs-, kraft- og kultursenter for lokalsamfunnet, der det også blir knytt nærmare kontaktar ikkje berre mellom vaksne og unge, men også til lokalt arbeids- og næringsliv."

"Dei unge må integrerast både personleg og i samfunnslivet på ein moralsk samanfelt måte. Opplæringa skal fremje moralsk og kritisk ansvar for det samfunn og den verd dei lever i."

The curriculum in Norwegian:

Basic skills:

Å kunne uttrykke seg muntlig i norsk er å ha evnen til å lytte og tale og kunne vurdere elementene i en sammensatt talesituasjon som er en forutsetning for kommunikasjon med andre både når det gjelder sosialt samvær, arbeidsliv og deltakelse i offentlig liv.

⁴<http://www.udir.no/Lareplaner/Generell-del-av-lareplanen/>
http://www.udir.no/k106/NOR1-04/Hele/Grunnleggende_ferdigheter/?lplang=eng

Å kunne bruke digitale verktøy i norsk er nødvendig for å mestre nye tekstformer og uttrykk. Dette åpner for nye læringsarenaer og gir nye muligheter i lese- og skriveopplæringen, i produksjon, komponering og redigering av tekster. I denne sammenheng er det viktig å utvikle evne til kritisk vurdering og bruk av kilder. Bruk av digitale verktøy kan støtte og utvikle elevenes kommunikasjonsferdigheter og presentasjoner.

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

- uttrykke egne meninger i diskusjoner og vurdere hva som er saklig argumentasjon
- tolke og vurdere ulike former for sammensatte tekster
- gjøre rede for grunnleggende prinsipper for personvern og opphavsrett knyttet til publisering og bruk av andres tekster

Curriculum in Norwegian Specialization

Basic skills:

Å kunne uttrykke seg muntlig i norsk fordypning innebærer å ha evnen til å lytte og tale og kunne vurdere elementene i en sammensatt talesituasjon, som er en forutsetning for kommunikasjon med andre, både når det gjelder sosialt samvær, arbeidsliv og deltakelse i offentlig liv. Å tale og å lytte er grunnleggende menneskelige aktiviteter som i dette faget blir videreutviklet gjennom systematisk opplæring i ulike muntlige sjangere og aktiviteter. *Å kunne bruke digitale verktøy* i norsk fordypning er nødvendig for å mestre sammensatte tekstformer og uttrykk. Dette åpner for nye læringsarenaer og gir nye muligheter i lese- og skriveopplæringen, i produksjon og komponering og i redigering av tekster. I den sammenheng er det viktig å utvikle evne til kritisk vurdering og bevisst bruk av kilder. Bruk av digitale verktøy kan også støtte og utvikle elevenes kommunikasjonsferdigheter og presentasjoner.

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

- utforske og vurdere hvordan digitale medier påvirker og endrer språk og kommunikasjon
- sammenlikne og vurdere nettsider med hensyn til bruksmåter, informasjonsverdi og design

Curriculum in the Arts and Crafts

Basic skills:

Å kunne bruke digitale verktøy i kunst og håndverk er viktig for å søke informasjon og for selv å produsere informasjon i tekst og bilder. Produksjon av digitale bilder står sentralt i elevenes arbeid med foto, skanning, animasjon, film og video. I denne sammenheng inngår holdninger til kildekritikk, personvern og kjennskap til regler om opphavsrett. Multimedier inngår i presentasjon av egne og andres arbeid. Kunnskap om estetiske og digitale virkemidler er avgjørende for bevisst kommunikasjon.

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

- vurdere ulike budskap, etiske problemstillinger og visuell kvalitet i reklame, film, nettsteder og dataspill

Curriculum for Social Studies

Basic Skills:

Å kunne bruke digitale verktøy i samfunnsfag inneber å gjere berekningar, søkje etter informasjon, utforske nettstader, utøve kjeldekritikk og nettvett og velje ut relevant informasjon om faglege tema. Digitale ferdigheiter vil òg seie å vere orientert om personvern og opphavsrett, og kunne bruke og følgje reglar og normer som gjeld for internettbasert kommunikasjon. Å bruke digitale kommunikasjons- og samarbeidsreiskapar inneber å utarbeide, presentere og publisere eigne og felles multimediale produkt, kommunisere og samarbeide med elevar frå andre skular og land.

- finne fram til og presentere aktuelle samfunnsspørsmål, skilje mellom meiningar og fakta, formulere argument og drøfte spørsmåla

The curricula for upper secondary schools:

Media and information knowledge module 2:

Hovudområdet *medium, individ og samfunn* handlar om påverknadsstrategiar i ulike typar medieprodukt, og korleis media kan forme haldningar, normer og verdiar. Det omfattar òg regelverk som gjeld opphavsrett, personvern og ytringsfridom. Medieideologiar og utvikling av informasjonskløfter i samfunnet nasjonalt og internasjonalt høyrer med til hovudområdet.

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

- vurdere korleis media kan forme haldningar, normer og verdiar
- gjere greie for sentrale lover og føresegner som gjeld opphavsrett, personvern og ytringsfridom

Basic skills:

Å kunne uttrykkje seg munnleg i medie- og informasjonskunnskap inneber munnleg presentasjon av eigne arbeid, der meningsutveksling, refleksjonar og vurderingar er vesentleg. I arbeid med medieproduksjonar er munnleg presisjonsnivå sentralt.

Å kunne uttrykkje seg skriftleg i medie- og informasjonskunnskap inneber å formidle informasjon og meiningar i ulike kommunikasjonsuttrykk, som tekst, lyd og bilde på ulike nivå. Det tyder å fortelje, beskrive, analysere, reflektere og vurdere.

Å kunne lese i medie- og informasjonskunnskap inneber å forstå og tolke ulike medietekstar. Det tyder òg å lese bruksretteleingar, undersøkingar, modellar og teoriar.

Å kunne bruke digitale verktøy i medie- og informasjonskunnskap inneber å finne, ta imot, handtere, integrere og evaluere informasjon som basis for vidare arbeid med ulike uttrykksformer i eigen produksjon. Det tyder òg å behandle juridiske, kulturelle og etiske utfordringar i samband med internettbruk.

Norwegian:

Vg. 1 - vg. 3:

Mål for opplæringen er at eleven skal kunne:

- mestre ulike muntlige roller i gruppesamtaler, foredrag, dramatiseringer, presentasjoner og framføringer som aktør og tilhører
- bruke fagkunnskap fra eget utdanningsprogram i foredrag og diskusjoner om skole, samfunn og arbeidsliv
- bruke digitale verktøy til presentasjon og publisering av egne tekster
- hente, vurdere og anvende fagstoff fra digitale kilder i muntlig og skriftlig arbeid
- vurdere og gi tilbakemelding på andres muntlige presentasjoner
- analysere og vurdere sammenhengen mellom innhold, virkemidler og hensikt i muntlige sjangere

Basic skills:

Å kunne uttrykke seg muntlig i norsk er å ha evnen til å lytte og tale og kunne vurdere elementene i en sammensatt talesituasjon som er en forutsetning for kommunikasjon med andre både når det gjelder sosialt samvær, arbeidsliv og deltakelse i offentlig liv.

Å kunne bruke digitale verktøy i norsk er nødvendig for å mestre nye tekstformer og uttrykk. Dette åpner for nye læringsarenaer og gir nye muligheter i lese- og skriveopplæringen, i produksjon, komponering og redigering av tekster. I denne sammenheng er det viktig å utvikle evne til kritisk vurdering og bruk av kilder. Bruk av digitale verktøy kan støtte og utvikle elevenes kommunikasjonsferdigheter og presentasjoner.

Social Studies VG. 1:

The objectives of the training [education] is to enable pupils to:

- definere sentrale omgrep knytte til sosialisering og bruke dei til å undersøkje trekk ved sosialiseringa av ungdom i Noreg

Grunnleggende ferdigheter:

Å kunne uttrykke seg munnleg og skriftleg

i samfunnsfag inneber å fortelje om hendingar i fortida og samtida, å greie ut om stader og fakta og å bruke definisjonar, omgrep og faguttrykk til å forklare årsaker og verknader knytte til samfunn og kultur. Det inneber å kunne presentere resultat av eige arbeid tydeleg og forståeleg for andre, og å kunne samtale om sine egne og andre sine presentasjonar. Skriftleg og munnleg uttrykksevne vil seie å kunne reflektere over meiningsinnhaldet i tekstar, bilete, film og gjenstandar, og å kunne samanlikne, argumentere og drøfte verdiar i informasjon og kjelder, i hypotesar og i modellar.

Å kunne bruke digitale verktøy

i samfunnsfag inneber å gjere berekningar, søkje etter informasjon, utforske nettstader, utøve kjeldekritikk og nettvett og velje ut relevant informasjon om faglege tema. Digitale ferdigheiter vil og seie å vere orientert om personvern og opphavsrett, og kunne bruke og

følgje reglar og normer som gjeld for internettbasert kommunikasjon. Å bruke digitale kommunikasjons- og samarbeidsreiskapar inneber å utarbeide, presentere og publisere egne og felles multimediale produkt, kommunisere og samarbeide med elevar frå andre skular og land.

Based on the Norwegian competence goals, the learners receive the following assignments:

- Familiarize yourselves with applicable laws and regulations concerning copyright, privacy, and freedom of expression
- Familiarize yourselves with the learning resources of *You Decide*
- Familiarize yourselves with the digital daily life of lower secondary school learners
- Work with two fellow learners to develop a curriculum for two 45-minute lessons based on this material to be implemented for a class of 8th graders
- Develop a presentation that uses illustrative instruments

Preparation

This part of the teacher's guide is based on the implementation and the experiences of 42 learners in the course VG3 Media and Information Competence, Module 2 at Kongsberg Upper Secondary School in the spring of 2011. Note that the local situation in schools and within the municipality will vary.

Contact *You Decide*

Make early contact with *You Decide*.⁵ They can assist with guidance and materials including brochures, videos on DVD, or T-shirts. Providing brochures for all the learners is a definite advantage, even for the lower secondary school learners.

Contact with the chief municipal education officer

Anchoring such a project with school authorities is important. It makes the contact with the lower secondary schools easier. Send an introduction of the project via mail or e-mail to the school authorities and ask for a physical meeting to present the project.⁶

Contact with secondary schools

Contact each headmaster directly in the lower secondary schools. Again, it pays to send an introduction letter first. Make sure to have a contact person at each school and organize a physical meeting with the teachers involved.

⁵ The Norwegian Centre for ICT in Education // PO Box 1313 Vika // 0112 Oslo // Tel: +47 22 39 69 31 // dubestemmer@iktsenteret.no // <http://www.dubestemmer.no/en/>

⁶ Appendix 1: Example of introduction letter

Completing a survey

To gain an overview of lower secondary school learners' digital practices, it may be beneficial to conduct a survey on the 8th graders in advance. One way to do this is to use the report "Children and digital media 2010" from the Norwegian Media Authority⁷ as a starting point. The advantage is that one can compare the results from this nationwide survey with the results from the grade 8 learners and see if there are any differences. To make such a survey, you can create spreadsheets in Google Docs.⁸

It is a clear advantage to conduct such a survey prior to the other assignments.⁹ This way, the learners in each school will have a foundation for familiarizing themselves with lower secondary school learners' digital daily practises. If one chooses to carry out this project for several years, one may capture changes over time.

Implementation at your own school

Phase 1: Introduction

Time: 2 hours

This phase is teacher-centred. The teacher introduces the framework and the sources to be used. The results of the survey will be presented to the learners.

In addition, the teacher explains how a presentation should be prepared and what a good presentation is.¹⁰ It should contain an illustrative approach.

The learners are grouped in teams consisting of 3 to 4 learners. Each team is responsible for one class in the lower secondary school during the implementation.

Phase 2: The beginning

Time: 2 hours

In this phase, the teams work with the introduction of the teaching plan. The introduction is very important. It must catch the audience's attention and have a clear focus on the subject. The teacher introduces "the fish" as a model for the teaching plan. The fish's jaw is supposed to bite the crowd (the learners) and stay put. This is the introduction.

Then comes the main part, which is the fish's body. Finally, at the end, the fish will lash with its tail. The final part is just as important as the introduction. Learners are supposed to find illustrative approaches to the *introduction*. They should explain what they want to use, how they want to use it, and what they want to achieve.

Phase 3: The main part

Time: 6 hours

In this phase, the teams prepare a sketch for the main part. The teacher gives an introduction to what a good pedagogy is. Key words are activity, dialogue, and variation. In other words,

⁷ <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=no&formkey=dC1FdERFNXNaQ1FENVJ0ZC1hTmVWQWc6MQ-gid=0>

⁸ <https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?hl=no&formkey=dC1FdERFNXNaQ1FENVJ0ZC1hTmVWQWc6MQ-gid=0>

⁹ Appendix 2: Example of the processed report from the survey

¹⁰ <http://kovsikt kurs.wikispaces.com/En+god+presentasjon>

communication is important. Moreover, it is important to tell the learners that after 20 minutes, attention is declining.

Help questions for the teams:

- Which videos do you want to use? Why?
- Which activities do you want to use? Why?
- How can you keep your audience's attention along the way?

Excerpt from Kristine's blog¹¹:

"The most important thing in the beginning was to think about your audience and tailor the teaching to their age group. It is especially important to think about the language, using words they understand or give them explanations. Another important thing is to find a program that engages and arouses interest. Therefore, we realized that a variation between film clips, readings and storytelling with their own examples would create this breadth. It was a conscious choice not to use PowerPoint. The reason was that we didn't want to give a lecture, but always create a dialogue with the learners. Dialog is easier said than done, since most were very shy. A teacher must constantly change and adapt his/her teaching, and we had to make some small adjustments there and then, and cut out parts of the open dialog. It worked better to put the learners in groups and let them discuss various issues. Finally, they were supposed to answer a quiz, which they obviously enjoyed!"¹²

Phase 4: The final part

Time: 2 hours

In this part, teams work with the conclusion of their presentation. Here it is important to get the "fish" to lash its tail.

Phase 5: Share what you have and use what you get

Time: 4 hours

This stage is important. Here the teams are asked to pick out one or more parts of the training plan they want to test out on their classmates. They are free to choose what they want to present. Each team gets 20 minutes to present. In this way, teams try out parts of the plan, and the other teams get tips and ideas they can use themselves. Each team will eventually get feedback and questions from the other teams.

The vision of this section is "to share what you have and use what you get."

All sketches from the teams may be entered in a separate folder in the learning platform for sharing.

Groups on Facebook can be used as a sharing arena for the class.¹³ On Facebook, learners can share information about videos and other sources that can be used in the teaching plan.

¹¹ Kristine is one of the media students at Kongsberg Upper Secondary Schools

¹² <http://kristines-mediablogg.blogspot.com/2011/03/nettvett-for-8klasse.html>

¹³ <http://www.facebook.com/group.php?gid=146774815350593>

Groups can also be used for discussions and more. The teams can use NDLA's synchronous writing tool in the preparation of the training program or to share tips, ideas, and sources.¹⁴

Implementation in lower secondary schools

4.2 Technical specifications

The lower secondary schools should in advance get a specification of what is needed in the classrooms. The teams need:

- A projector
- Access to portable computers
- Wi-Fi

Equipment beyond this can vary from team to team. The equipment situation also varies in the different lower secondary schools.¹⁵

It may be advantageous to provide advance notice on how the classroom should be organized. To organize the classroom's seating as a horseshoe has some advantages. It provides opportunities for communication, and it gives the learners better possibilities to move around the room. However, there are many ways to organize your classroom, depending on what activities will take place.

Observation and feedback

It is an advantage for you as a teacher to join each team during the implementation. That gives you the opportunity to help solve any problems along the way. Besides, it gives you the opportunity to observe and give feedback to the teams.¹⁶

Documentation

It is always beneficial to document projects like this underway. This can be done in many ways. You can, for example, take pictures or let other learners film.¹⁷

Press Coverage

The local newspaper is an important media tool to spread information about such projects. Extensive press coverage will be motivating and engaging to its own learners.¹⁸ Moreover, secondary school teachers, learners in secondary schools, and parents gain valuable information.¹⁹ This will make it easier to carry-out the project. It becomes a topic of conversation at breakfast and at the dinner table. Moreover, one should not ignore the possibility that our learners receive requests after parental meetings, etc.

¹⁴ <http://samskrive.ndla.no/>

¹⁵ <http://iktsenteret.no/prosjekter/monitor>

¹⁶ https://docs.google.com/document/d/1XMcvrEynV6bgjUNke2FqsEdA05JIsKS0w_ymT-JVcs0/edit?hl=no

¹⁷ <http://www.flickr.com/photos/overland/sets/72157626471672641/>

¹⁸ <http://www.teknologiradet.no/FullStory.aspx?m=28&amid=9694>

¹⁹ <http://laagendalsposten.no/nyheter/hvordan-fjerne-partybilder-fra-facebook-1.6052198>

Today's journalists lead a hectic life. To make it easier to reach them, it may be beneficial to create a press release. Try making it as informative and appealing as possible. Prepare well-formulated information, something the journalists can use directly in the newspaper article.²⁰

Follow-up

Such projects should always be evaluated together with the various participants. You should involve your own learners and teachers in the various secondary schools. An evaluation may be carried-out by using spreadsheets in Google Docs.²¹ Moreover, you can use blogs for reflection.²²

A final word

Allowing older learners to teach younger in a theme like safer use of the Internet on the basis of the *You Decide* campaign has its advantages. It is a win-win situation. Learners who teach younger learners teach both on the subject matter and how to communicate something to others. In turn, the recipients, in this case the learners in lower secondary schools, will have a better, alternative approach to the material from the "digital natives"²³ (the upper secondary school learners) than the so-called "digital immigrants" (the teachers).

These excerpts from the media learners' reflection blogs support this:

Kari:

*"Because, when teaching something to others, you really have to familiarize yourself with the material and know what you are talking about."*²⁴

Mari:

*"This has been an incredibly informative period, where I have learned a lot about the disposition of learning materials, group collaboration making comprehensive lecture plan, and not least to be directed against a particular target audience."*²⁵

Silje:

*"I actually learned quite a lot, including how important it is to gain confidence, and to dare to improvise and not be so dependent on the structure of the lecture plan. At the same time I learned something new about myself, and this was how freely I can talk if I don't know my material so well, but I know a lot about the subject in general. Thus I did not have to read, and in this way I became much more free, and my lecture got much more personal at once. I was left with a good feeling inside afterwards, and a lot of energy. At the same time pretty exhausted."*²⁶

²⁰ Appendix 3: Draft press release

²¹ <https://docs.google.com/spreadsheets/viewform?hl=no&formkey=dHVCZzhITepIVnBTdFU4d21qRktDcnc6MQ-gid=0>:

²² <http://kristines-mediablogg.blogspot.com/2011/03/nettvett-for-8klasse.html>

²³ http://en.wikipedia.org/wiki/Digital_native

²⁴ <http://kariboh.blogspot.com/2011/04/undervisningsopplegg-for-8-klasse.html>

²⁵ <http://mari-media.blogspot.com/2011/04/refleksjonsnotat-til-trygg-bruk.html>

²⁶ <http://siljes-mediablogg.blogspot.com/2011/03/refleksjon-etter-foredraget-for-8.html>

Tuva:

“Because I feel like I’ve gotten a lot out of this project. Everything from what kind of information we should include, who should say what, to the nature of its activities has required careful planning by us in advance. We also learned that although the plan is detailed, things can nevertheless be different when you are standing in front of the blackboard in the classroom.”²⁷

Karoline:

“I’ve learned a lot because we have gone so thoroughly through the material. That we should present the subject for younger learners made the process and the work a lot more fun and interesting. We got to choose how we wanted to plan the lesson and therefore we chose not only to have a presentation, but also to have some games so that the learners felt confident with us and opened up more.”²⁸

²⁷ <http://lejournalgratuit.blogspot.com/2011/03/refleksjoner-rundt-8klasse.html>

²⁸ <http://karolinesmedia.blogspot.com/2011/03/refleksjon.html>

Useful Resources

Booklet

Can be ordered

from http://www.dubestemmer.no/no/Bestill_klassesett/ http://www.dubestemmer.no/filestore/Dokumenter/nb_Bokml/nb_Dubestemmer13-17.pdf

You Decide

<http://www.dubestemmer.no/>

On this site, you'll find information about the campaign, 12 video clips, links to other resources, etc.

Bullying – *You Decide*

<http://mobbing.dubestemmer.no/>

The resource from *You Decide* is a video about bullying with information, a quiz, etc. It can be used directly with the learners.

Netiquette

<http://www.nettvett.no/ikbViewer/page/nettvett/tema?tema=63027>

This is a site about netiquette. What is relevant here is the information on chatting and social media.

“The Privacy School”

<http://personvernskolen.no/>

This is a site for privacy policies in schools. Here you will find useful background information on privacy policies in schools. In particular, you should check out the Q/A service.

Use Your Head

<http://www.brukhue.com/>

<http://www.youtube.com/TelenorNorway#p/c/0/mOrhk12gYL0>

This is an extensive campaign from the Norwegian Media Authority, Kids&Media, Telenor, and the Norwegian Red Cross.

Norwegian Media Authority

<http://www.medietilsynet.no/no/Trygg-bruk/>

The Norwegian Media Authority has the inspection authority on the media. The tasks include, for example, raising awareness about children's use of the Internet and computer games, rules for radio and television broadcasts, and age limits on film and video.

For our purposes, the “Safer Use” is what you should look into, among other things:

Video on bullying

<http://www.medietilsynet.no/no/Trygg-bruk/Barn/Trygg-bruk-filmer/Mobbing/>

Quiz

http://www.medietilsynet.no/Global/Trygg%20bruk/Filmer/quiz/quiz/faktaquiz2_800.swf

What do I do?

http://www.medietilsynet.no/Global/Trygg%20bruk/Ha%20det%20g%c3%b8y%20-%20behold20kontrollen/ha_det_goy.pdf

Facts – reports

<http://www.medietilsynet.no/no/Trygg-bruk/Ressurser/Rapporter/>

Charlis' Internet tips

<http://www.medietilsynet.no/no/Trygg-bruk/Barn/Charlis-nettips/>

Top News

<http://www.kvasir.no/nyheter>

Using newly released news stories about the subject is often a good starting point. This is the best search service for online news.

For printed news, use the A-text search service in the subject room on It's Learning (LMS).

NRK

<http://www.nrk.no/nett-tv/sok/blogging/>

Saturday evening news 8 January 2011 – the blogger Voe

<http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/698927/>

NRK has an extensive news archive.

The programme "Kurer": <http://www.nrk.no/nett-tv/klipp/238223/>

YouTube

<http://www.youtube.com/>

Games in School

<http://dataspilliskolen.no/>

A new online service for video games

Kongsberg, May 2012

Jan-Arve Overland