

Jak pomocí motivace vedu druhé?

1. Co, podle vašeho názoru, motivuje vaše „podřízené“?

Společný zájem. Možnost uplatnit se. Realizace jejich nápadů v mém vymezeném „prostoru“. Dobrá parta realizačního týmu. Dobrá skupina uživatelů (příjemní a zajímaví lidé). Šéf. Zajímavé místo akce. Zajímavé téma akce. Ale někdy i peněžní stránka.

2. Co, podle vašeho názoru, by mělo motivovat vaše „podřízené“?

- Viz 1.
- Šéf – tedy buď osvícený vůdce nebo chytrý demokrat.
- Tlak shora a zájem zdola. Ve vyváženém poměru.
- Usměrněná možnost realizace vlastních nápadů.

3. Co, podle vašeho názoru, vaše „podřízené“ demotivuje?

Špatně složený a nevyvážený tým. Činnost v rozporu s jejich schopnostmi. Přílišný tlak. Konflikty s vedením i s účastníky. Nezáměr účastníků. Špatné materiální podmínky. „Blbý“ šéf. Stereotyp. Preference jiných vedoucích. Nepřístupnost k nápadům.



4. Jakým způsobem motivujete své „podřízené“?

Které způsoby motivace využíváte?

Příklady. Svoji osobností. Náročností zadání, ale úměrností jejich schopností. Využitím jejich speciálních schopností a talentu. Ale i pro ně atraktivními spoluvedoucími. Zajímavými účastníky. Materiálním nadstandartním vybavením. Ale i finančními pobídkami.

5. Myslíte si, že jsou i jiné způsoby, kterými byste mohli motivovat? (Pokud ano, proč tomu tak není?)

Většími finančními prostředky – a ty nejsou.

6. Nyní už jen prostor, pokud chcete něco dodat (cokoli chcete dodat k dané tematicce, cokoli se týká vedení, řízení lidí): Nejhorší je nuda, malá náročnost a velká volnost. To vše směřuje k chaosu a problémům. Stejně tak striktně nalinkovaný program bez ohledu na realizátory vede do pekel.

7. Co říci na závěr? Je platné motto:

**Chceš-li zapalovat,
musíš sám hořet!**

Zpracoval: ing. Jaroslav Biolek