

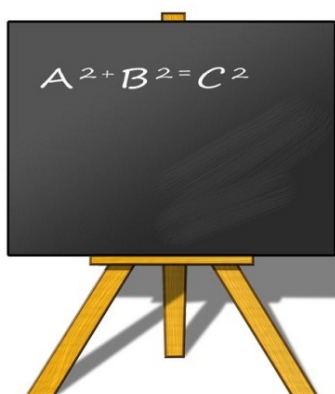
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Projekt: „AUTOEVALUACE V LIBERECKÉM KRAJI“

Reg. č. CZ.1.07/1.1.22/02.0024

Projekt je spolufinancován z Evropského sociálního fondu a státního rozpočtu České republiky

Internetová prezentace školy



Zpráva z evaluačního nástroje

Posuzovací dotazník

Základní škola Dr. Miroslava Tyrše

příspěvková organizace

Mánesova 1526, Česká Lípa

| | |
|---------------------|--------------------|
| Obecné otázky | Aspekty komunikace |
| Obsahové otázky | Technické aspekty |
| Posuzovací dotazník | |

Obecný úvod

Vedení škol i autoři internetových prezentací si v současnosti ne zcela uvědomují, že internet může působit na své uživatele velmi výrazně. Zveřejněná webová stránka se stává „oficiální“ prezentací školy. Může se na ni podívat kdokoliv a je tedy masovým médiem.

Stále se setkáváme s typem internetové prezentace školy, která svou neprofesionalitou a neaktuálností vzbuzuje spíše úsměv nebo nedůvěru. Takovéto představení školy může i dobrou školu diskvalifikovat. Ještě horší variantou je prezentace, kde je většina odkazů prázdných nebo se sdělením, že je stránka „v úpravě“. Jiným problémem jsou prezentace, které jsou dlouhodobě neaktualizované. Taková prezentace může svědčit o nezájmu, neschopnosti či nepochopení významu internetu jako komunikačního kanálu. Někdy se školy spokojí spíše s „nástěnkami“, které někdo ze školy jednou zveřejní, aniž by se o nich diskutovalo, upravovaly by se a aktualizovaly.

Doporučení pro tvorbu internetové prezentace školy

Pro srozumitelnost webových stránek a jejich co největší jednoznačnost, uživatelskou vstřícnost a srozumitelnost jsou důležité samy názvy odkazů a jejich hierarchie. Tvůrce webu by měl používat označení jednotlivých rubrik, která vypovídají co nejvíce o jejich obsahu. Měl by si klást otázku, zda to, co si pod určitým pojmem představuje, odpovídá obecné představě.

Tento problém bývá např. akcentován i tam, kde se na tvorbě prezentace a jejího obsahu podílejí žáci, kteří mají tendenci nerespektovat formu sdělení a po svém upravovat obsah. Příkladem poměrně jednoznačného názvu rubriky je např. odkaz Historie školy, který v naprosté většině případů obsahuje do různé míry podrobné údaje o vzniku a vývoji dané školy. Někdy tak může být historie školy detailně zpracována na základě kronik a jiných dobových dokumentů a má pak téměř historicko-literární podobu (otázkou v tomto případě je vhodnost umístění na webu), jindy je odkaz Historie naplněn výčtem všech ředitelů a učitelů, kteří se kdy na chodu školy podíleli (případně se vyskytuje i seznam absolventů školy), a o historii jako takové jsou zmíněny jen základní časové údaje.

Specifické pojetí rubriky Historie školy, které však není nikterak ojedinělé, se týká především historie budovy školy: např. kdy byla škola postavena, v kterém roce bylo co přistavěno, kdy byla rekonstruována střecha, nebo dokonce jaké vybavení školy bylo v určitém roce koupeno. Již samo pojetí historie školy může do určité míry vypovídat o prioritách dané školy (či přesněji – o prioritách současného vedení školy) – tj. zda se i v prezentované tradici vzdělávání ve škole spíše orientuje na lidi a jejich podíl v historii školy, nebo zda je historie pojata jako výčet vybavení, které v průběhu doby škola získala, a tak převažuje orientace na „věci“.

K jednoznačným odkazům patří dále např. Aktuality (s modifikacemi jako Aktuálně, Aktuální informace, Nepřehlédněte, Co se právě děje, Novinky apod.), Zaměstnanci (Učitelství sbor, Sbor, Pedagogický sbor, Pracovníci školy apod.), Kontakty, Dokumenty (Směrnice školy, Dokumenty školy) nebo Fotogalerie (Fotobanka, Fotografie školy apod.).

Jedním z možných označení Fotogalerie, totiž jako Galerie, se dostáváme k druhému typu odkazů, které již na první pohled tak jednoznačně svůj obsah neimplikují. Galerie někdy neobsahuje fotografie, ale může jít o galerii úspěchů, tedy seznam těch, kdo něčeho významného na škole nebo pro školu dosáhli. Podobně odkaz Organizace školního roku je vcelku jasný, zachycuje důležitá data jako začátek a konec školního roku, termíny prázdnin atd. (podobná označení: Terminář, Harmonogram, Školní rok). Někdy používaný odkaz Organizace však již může mít i jiný obsah. V některých prezentacích obsahuje informace o hierarchii školy jako organizace a struktuře jejího řízení.

Zdroj informací: Lukas – Mareš: Internetová prezentace školy, NÚOV Praha

Autoevaluační nástroj Internetová prezentace školy

Tento autoevaluační nástroj posoudí, zda internetová prezentace obsahuje základní informace o škole, zda forma jejich prezentování je vstřícná a srozumitelná i zda splňuje obecné požadavky na podobu internetových stránek, zda obsah webu je v souladu s platnými vyhláškami, kdo jej vytváří a zda je aktuální.

Nástroj je vhodný použít ve školách, kde používají již „zaběhlé“ internetové stránky. Školám, které své stránky provozují krátce nebo uvažují o jejich zřízení, může nástroj pomoci v tom, že se z jednotlivých položek dozvědí, jaké formální a obsahové náležitosti by měla internetová prezentace školy obsahovat.



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vyplňování posuzovacího archu (dotazníku) :

Vedení školy posoudí, zda dotazník vyplní sám ředitel, zástupce či učitel ICT

U některých otázek by bylo vhodné, aby se osoba vyplňující dotazník pokusila zjistit názory dalších členů pedagogického sboru.

Dotazník má verzi základní nebo rozšířenou s podotázkami, které jdou do větších detailů. Výběr verze je ponechán na vedení školy (menší školy nebo školy, které s internetovou prezentací začínají, budou volit verzi základní).

U většiny otázek se odpovídá ano – ne, z hlediska aktuálnosti webu je ponechána odpověď na respondentovi.

Z výsledné zprávy vyplyne, která obsahová část internetových stránek je či není adekvátně zpracována, jaké jsou aspekty komunikace a technické aspekty. Výsledky zprávy nejsou řazeny podle závažnosti, nýbrž podle pořadí konkrétních otázek.

Vyplnění dotazníku trvá přibližně 20 minut.

Zpráva z evaluačního nástroje

Úvod

Škola se nachází ve větším městě, proto školní web měl by být velmi podstatnou součástí komunikace s okolím a měl by o škole dostatečně vypovídat. Nedostatky, zjištěné v autoevaluaci, by se měly v nejbližší době odstranit a případně web rozšířit dle dalších okruhů, které se v procesu autoevaluace ukázaly jako přínosné pro školu.

Na správě stránek se podílí jejich správce (webmaster), který není členem pedagogického sboru, do budoucna by tedy bylo dobré, aby se výrazně rozšířil okruh pracovníků školy, kteří by byli zainteresováni do tvorby a správy webu (vedení, ale i učitelé).

Na poradách pedagogického sboru otázky, související s webem školy, se diskutují poměrně nepravidelně, takže jeho podoba a obsah se průběžně nepřizpůsobuje.

Dle převažujícího mínění pedagogického sboru je vzhled školního webu rozhodně dobrý a nepotřebuje žádné velké úpravy.

Obsah webu

Z autoevaluace vyplynulo, že následné obsahové součásti internetových stránek jsou adekvátně zpracovány:

- Škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska jejího typu
- Škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska zaměření školy
- Škola je na webu dostatečně a uceleně představena s ohledem na počty učitelů a žáků
- Na webu se nachází plné znění ŠVP
- Na webu jsou k dispozici výroční zprávy školy, inspekční zprávy
- Obsahem webu je i přehledný harmonogram školního roku
- Součástí webu jsou i další elektronické materiály (el. žákovská knížka, e-learning)

Z autoevaluace vyplynulo, že následné obsahové součásti internetových stránek nejsou zcela adekvátně zpracovány:

- Na úvodní stránce není dostupný celý název školy
- Na úvodní stránce není dostupná úplná adresa školy
- Na úvodní stránce není dostupný základní telefonický kontakt na školu (na vedení školy či sekretariát)
- Na úvodní stránce není dostupný základní funkční e-mailový kontakt na školu

Aspekty komunikace

- Web lze přiřadit k typu adresný, protože umožňuje komukoliv přímo zkontaktovat téměř všechny osoby na škole, většinu pedagogického sboru lze kontaktovat jednak e-mailem, ale případně i telefonicky.
- Web školy není propojen se sociálními sítěmi (tlačítka „líbí se mi“, Spolužáci.cz, diskusní fóra na Facebooku, Twitteru atp.)
- Škola nemá svůj profil na Facebooku
- Na webu není patrné autorství u zveřejněných informací (články, zprávy) a jejich autorům tak nelze poskytovat zpětnou vazbu (např. v diskusních fórech)

Technické aspekty

- Zjistili jsme, že adresa webu školy se ve vyhledávacích (Seznam, Google) objevuje většinou na první straně výsledku vyhledávání
- Web se také zobrazuje stejně (korektně) v „základních“ prohlížečích (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera...)
- Vnímání webu nečiní problémy lidem s odlišným vnímáním barevného spektra
- Na webu se v souladu se zákony nelze dostat bez přihlášení k některým osobním údajům žáku či učitelů (např. k hodnocení konkrétních žáků apod.)
- U všech osob (dětí i dospělých), které jsou na fotografiích, zveřejněných na webu, má škola jejich souhlasy (v případě dětí souhlasy zákonných zástupců).
- Na webu není možné nalézt fotografie dětí (případně i se jmény) se „sporným“ obsahem (např. fotografie z pláže, z tělesné výchovy apod).
- Na webu nejsou fotografie, obrázky, symboly, odkazy apod., které podléhají autorskému právu, za případné podobné obsahy platíme autorské poplatky.

Internetová prezentace školy Posuzovací arch

Obecné otázky

1, V jak velké obci se Vaše škola nachází?

- do 1000
- do 5000 do 10000
- do 50000
- 50 tisíc a více

2, Kdo se podílí na správě stránek (úpravy a vkládání obsahu)?

- pouze správce stránek (webmaster), který není členem sboru
- pouze správce stránek (webmaster), který je členem sboru
- i vedení školy
- vedení a část učitelů
- vedení a učitelé
- „všichni“ na škole (tedy i žáci)

3, Jak často se o webu školy diskutuje na poradách pedagogů?

- nikdy
- spíše nepravidelně (když je potřeba něco změnit nebo se vyskytne „problém“)
- spíše pravidelně (bývá součástí porad 1x – 2x za dva měsíce)
- vždy

4, Jste spokojeni se vzhledem webu Vaší školy?

- rozhodně ano
- spíše ano
- spíše ne
- rozhodně ne



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Obsahové otázky

(doporučení: u většiny následujících otázek je dobré porovnat informace na webu s aktuálním zněním Školního vzdělávacího programu)

5, Na úvodní stránce je dostupný celý název školy

ano

ne

kolik kliknutí?

6, Na úvodní stránce je dostupná úplná adresa školy

ano

ne

kolik kliknutí?

7, Na úvodní stránce je dostupný základní telefonický kontakt na školu (na vedení školy či sekretariát)

ano

ne

kolik kliknutí?

8, Na úvodní stránce je dostupný základní funkční e-mailový kontakt na školu (který pravidelně také někdo čte)

ano

ne

kolik kliknutí?

9, Naše škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska svého typu (např. na webu existuje dokument, dva odstavce...)

ne

ano

kolik kliknutí?

je aktuální

není aktuální

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

10, Naše škola je na webu dostatečně a uceleně představena z hlediska zaměření školy (např. rozšířená výuka jazyků, sportovní třídy apod.)

ne
ano

11, Naše škola je na webu dostatečně a uceleně představena s ohledem na počty učitelů a žáků

ne
ano
kolik kliknutí?

je aktuální - není aktuální

12, Nachází se na webu plné znění ŠVP

ne
ano
kolik kliknutí?
je aktuální
není aktuální

13, Najdeme na webu výroční zprávy školy

ne
ano
kolik kliknutí?
je aktuální
není aktuální

14, Najdeme na webu školy inspekční zprávy

ne
ano
kolik kliknutí?
je aktuální (web nabízí zprávu z poslední inspekce)
není aktuální

15, Je na webu školy přehledný harmonogram školního roku

ne
ano
kolik kliknutí?
je aktuální
není aktuální



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

16, Nabízí web výsledky autoevaluace školy

ne
ano
kolik kliknutí?
je aktuální
není aktuální

Obsahové otázky - rozšiřující část

17, Najdeme na webu školy výsledky dalších externích hodnocení (Scio, Kalibro...)

ne
ano
je aktuální - není aktuální

18, Je na webu harmonogram školou pořádaných akcí (besídky, dny otevřených dveří, výlety apod.)

ne
ano
je aktuální
není aktuální

19, Nacházejí se na webu práce žáků (např. školní časopis, výtvarné práce apod.)

ne
ano
je aktuální
není aktuální

20, Jsou součástí webu i další elektronické materiály (el. žákovská knížka, e-learning)

ne
ano

Aspekty komunikace

21, Jakým způsobem komunikuje naše škola s uživateli webu (označte jednu z nabízených variant, která Vaši školu podle Vás nejlépe vystihuje)

U našeho webu prozatím neobjevíme v obsahu prezentace žádnou reálnou možnost kontaktovat kohokoliv ze školy (e-mail, telefonní číslo, jméno kontaktní osoby ve škole, ředitele či odkaz na ně).

Náš web nabízí pouze e-mail či telefonní číslo na školu jako takovou, výjimečně na ředitele školy. Návštěvníkům nedostatečně seznámeným s webem se může stát, že se z něj nedozvědí žádné jméno, nezjistí, koho vlastně mají kontaktovat.

Na webu naší školy zjistíme mail a/nebo číslo na ředitele, jeho zástupce, případně na některé učitele, jídelnu, školní družinu apod. Prozatím chybí jeden z podstatných směrů komunikace, totiž kontakt na jednotlivé učitele, který je důležitý především pro rodiče žáků.

Náš web umožňuje komukoliv přímo zkontaktovat téměř všechny osoby na škole, většinu pedagogického sboru lze kontaktovat jednak e-mailem, ale i telefonicky.

Náš web umožňuje komukoliv přímo zkontaktovat téměř všechny osoby na škole. Uživatel zároveň může komunikovat s naší školou přímo na webových stránkách a tamtéž se může dočkat i odpovědi – vše na očích „veřejnosti“ (existují funkční rubriky typu Diskusní fórum, Kniha hostů, Návštěvní kniha apod., které tento obousměrný způsob komunikace umožňují).

Aspekty komunikace - rozšiřující část

22, Na webu reagujeme pokud možno ihned na podněty od jeho návštěvníků

ne
ano

23, Web naší školy je propojen se sociálními sítěmi (tlačítka „líbí se mi“, Spolužáci.cz, diskusní fóra na Facebooku, Twitteru apod.)

ne
ano

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

24, Naše škola má svůj profil na Facebooku

ne

ano

Tento profil aktualizujeme x měsíčně

25, Naše škola má svůj profil na Twitteru

ne

ano

Tento profil aktualizujeme x měsíčně

26, Práce žáků, které na webu máme, si žáci vkládají a spravují většinou sami

ne

ano

27, Na našem webu je patrné autorství u zveřejněných informací (články, zprávy) a jejich autorům lze poskytovat zpětnou vazbu (např. v diskusních fórech)

ne

ano

Technické aspekty

28, Když si zadáme název naší školy do vyhledávače (Seznam a Google), objeví se na první straně výsledků vyhledávání

ano

ne

29, Náš web se zobrazuje stejně (korektně) v různých prohlížečích (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome – alespoň v prvních dvou)

ano

ne

30, Vnímání našeho webu nečiní problémy lidem s odlišným vnímáním barevného spektra (vyzkoušejte na následujícím odkazu a zapište výsledek)

ano

ne

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

31, Lze se na našem webu dostat bez přihlášení k nějakým osobním údajům žáků či učitelů (např. k hodnocení konkrétních žáků apod.)?

ano ne

32, U všech osob (dětí i dospělých), které jsou na fotografiích zveřejněných na webu, má naše škola jejich souhlasy (v případě dětí souhlasy zákonných zástupců)

ano

ne

33, Na našem webu lze nalézt fotografie dětí (případně i se jmény) se „sporným“ obsahem (např. fotografie z pláže, z tělesné výchovy apod.)

ano

ne

34, Máme na webu fotografie, obrázky, symboly, odkazy apod., které podléhají autorskému právu a za něž neplatíme autorské poplatky (např. oblíbený obrázek krtečka)

ano

ne

Technické aspekty - rozšiřující část

35, Při zveřejňování informací (dokumentů) užíváme volně dostupné formáty dokumentů (například .pdf; .rtf; .odt)

ano

ne

36, Web je kvůli snadnosti přenosu údajů propojen s dalšími informačními systémy školy, tedy např. s jejím intranetem (systém evidence žáků; možnost importu seznamu učitelů či žáků apod.)

ano

ne